



**HRVATSKI SABOR**  
**Odbor za gospodarstvo**  
**Klasa: 022-02/26-01/49**  
**Ur. broj: 6521-6-26-**  
**Zagreb, 19. svibnja 2026.**

## **PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA**

**Predmet: Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o trgovini, s Konačnim prijedlogom zakona, P.Z. br. 303**  
**- izvješće s rasprave,**

Odbor za gospodarstvo Hrvatskoga sabora je na svojoj 34. sjednici održanoj 19. svibnja 2026. godine razmotrio Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o trgovini, s Konačnim prijedlogom zakona (u daljnjem tekstu: Konačni prijedlog zakona), koji je predsjedniku Hrvatskoga sabora podnijela Vlada Republike Hrvatske, aktom od 14. svibnja 2026. godine, uz prijedlog da se sukladno članku 204. Poslovnika Hrvatskoga sabora predloženi zakon donese po hitnom postupku.

Odbor za gospodarstvo je na temelju članka 75. Poslovnika Hrvatskoga sabora raspravio predloženi akt u svojstvu matičnoga radnoga tijela.

U uvodnom izlaganju predstavnik predlagatelja je istaknuo da trenutačno važeći Zakon o trgovini propisuje zabranu prodaje alkoholnih pića i pića koja sadrže alkohol mlađima od 18 godina, međutim ne uređuje detaljno novije kanale prodaje kao što su internet, platforme i automatizirane samonaplatne blagajne.

Također niti jedan zakonski propis ne bavi se problematikom prodaje energetske pića.

Ovaj Konačni prijedlog zakona u bitnome uređuje sljedeće:

1. U članku 11. Zakona o trgovini dodaje se nova odredba kojom se izrijeком navodi obveza trgovca - prodavača da uskrati prodaju alkoholnih pića i pića koja sadrže alkohol kao i energetske pića, ako procijeni da je kupac mlađi od 18 godina, a kupac dobrovoljno ne dokaže da nije mlađi od 18 godina davanjem na uvid prodavaču neke od osobnih isprava i u slučaju prodaje robe putem automatiziranih blagajni, u svrhu osiguranja većeg stupnja zaštite maloljetnika. Propisuje se i opća zabrana prodaje energetske proizvoda osobama mlađim od 18 godina.
2. Novim člankom 11.a Konačnog prijedloga zakona detaljnije se propisuje obveza provjere starosne dobi prilikom podaje robe putem interneta na način da je, prilikom prodaje alkoholnih pića i pića koja sadrže alkohol te energetske pića putem interneta, trgovac dužan implementirati tehničko rješenje za provjeru punoljetnosti kupca korištenjem sustava eGrađani.
3. Novim člankom 57.b Konačnog prijedloga zakona daje se mogućnost predstavničkom tijelu lokalne samouprave da, sukladno vlastitoj odluci, a budući da najbolje poznaju situaciju u lokalnoj zajednici, po potrebi mogu odlukom dodatno regulirati prodaju alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol unutar određenog vremena (u vremenu od 21:00 sati do 6:00 sati sljedećeg dana), ako je to u interesu zaštite javnog zdravlja, zaštite javnog reda i mira ili zaštite okoliša.

4. Konačnim prijedlogom zakona propisuju se i odgovarajuće prekršajne sankcije za slučaj kršenja zakonskih odredbi, kako bi se osigurala dosljedna primjena predmetnih odredbi i osigurala zaštita zdravlja, posebice zdravlja maloljetnika.

5. Naposljetku, budući da će za implementacija tehničkog rješenje za provjeru starosne dobi kupca automatiziranim sredstvima zahtijevati određeno razdoblje prilagodbe, Konačnim prijedlogom zakona je propisan odgovorni učinak predmetne obveze za 90 dana od dana stupanja na snagu Zakona.

S obzirom na potrebu hitnog odgovora na rastuće probleme u jedinicama lokalne samouprave vezane uz javno zdravlje, posebice zdravlje maloljetnika, i zaštitu okoliša, predlaže se donošenje ovoga Zakona po hitnom postupku.

U raspravi je predstavnik Hrvatske obrtničke komore u bitnome istaknuo da je Hrvatska obrtnička komora u potpunosti svjesna važnosti javnog zdravlja, zaštite javnog reda i mira te kulturne baštine. Međutim, smatraju da predložena zabrana prodaje alkohola u trgovinama od 21:00 do 06:00 sati neće bitno pridonijeti ostvarenju navedenih ciljeva. Male trgovine već su značajno pogođene neradnim nedjeljama i ograničavanjem cijena proizvoda. Stoga ovakav prijedlog Zakona predstavlja dodatni i nepotreban udar na male trgovce obrtnike, dok istovremeno ne smanjuje problem opijanja, osobito turista, u gradskim jezgrama. Zakonom o trgovini već je propisano da trgovac ne smije potrošačima omogućiti konzumaciju hrane ili pića ispred prodavaonice. Dodatno, Zakonom o prekršajima protiv javnog reda i mira zabranjeno je piti alkohol na javnim mjestima. Umjesto uvođenja novih zabrana, smatraju kako je prioritetno pojačati nadzor komunalnih redara i policije na mjestima gdje dolazi do remećenja javnog reda i mira.

Predstavnik Hrvatske udruge poslodavaca pohvalio je dosadašnju suradnju s Ministarstvom gospodarstva te je iznio stajalište HUP-Udruga trgovine i HUP-Udruga prehrambene industrije i poljoprivrede koje podržavaju cilj zaštite maloljetnika i odgovornu konzumaciju proizvoda. Međutim, predložene izmjene Zakona o trgovini i povezane regulatorne mjere smatraju nerazmjernima, teško provedivima i bez jasnih dokaza da će postići deklarirane ciljeve, te otvaraju niz pitanja u pogledu provedivosti, razmjernosti i učinaka na trgovce i proizvođače.

Proizvođači energetskih pića prvi put ulaze u režim dobnog ograničenja, što može imati izravan učinak na tržište, prodaju i pozicioniranje tih proizvoda. Za trgovce to znači dodatne kontrole na blagajnama, edukaciju zaposlenika, prilagodbu sustava i moguće zastoje kod samoposlužnih ili automatiziranih blagajni.

Posebno upozoravaju na činjenicu da pojedini poslovni modeli, poput prodaje putem samouslužnih uređaja (vending machines), u praksi trenutno nemaju mogućnost provedbe predloženih modela provjere dobi. To znači da bi poduzetnici morali ulagati značajna sredstva u potpunu zamjenu postojećih uređaja i infrastrukture ili u potpunosti ukloniti određene kategorije proizvoda iz prodaje. Za dio poduzetnika, osobito manjih i srednjih, takav trošak može predstavljati ozbiljan financijski udar s izravnim posljedicama na održivost poslovanja i radna mjesta.

Rok od 90 dana za usklađenje poslovnih procesa smatraju prekratkim, osobito za veće sustave, platforme, trgovačke lance. U tom razdoblju trgovci bi trebali provesti upis u evidenciju, dobiti potrebne tehničke podatke, integrirati sustav e-Građani, testirati rješenja, prilagoditi korisničko iskustvo, uvjete kupnje, interne procedure i pravila zaštite osobnih podataka.

Nadalje, od ograničavanja prodaje alkoholnih pića od 21,00 do 06,00 sati smatraju da predložena mjera neće spriječiti ni nereda ni prekomjernu konzumaciju alkohola, jer se alkohol može kupiti ranije, u većim količinama, kao i nastaviti konzumirati u ugostiteljskim objektima.

Odgovornost za javni red i mir praktično se prebacuje na trgovkinje, trgovce, blagajnice i blagajnike, iako je održavanje javnog reda i mira prvenstveno posao nadležnih službi.

Posebno problematičnim smatraju prepuštanje odluka jedinicama lokalne samouprave, što otvara prostor pravnoj nesigurnosti, neujednačenoj primjeni propisa i fragmentaciji tržišta.

Pravila bi se mogla razlikovati od grada do grada i općine do općine, što otežava planiranje prodaje, zahtijeva različite interne procedure po lokacijama, povećava rizik pogreške zaposlenika i može dovesti do gubitka prihoda, posebno u turističkim sredinama, sezoni, manjim trgovinama, kvartovskim prodavaonicama i benzinskim postajama.

Dodatno upozoravaju da sektor proizvodnje hrane i pića, uključujući proizvođače alkoholnih i energetske pića, zapošljava velik broj ljudi i predstavlja važan dio domaće proizvodnje, investicija i poreznih prihoda. Smatraju neprihvatljivim da se bez jasne procjene učinaka uvode mjere koje stvaraju dodatna administrativna i operativna opterećenja gospodarstvu.

Predstavnik predlagatelja, također je pohvalio suradnju sa Hrvatskom udrugom poslodavaca te se je referirao na dio koji je odnosi na ograničavanje prodaje alkoholnih pića od 21,00 do 06,00 sati, istaknuvši da je to mogućnost koja je dana predstavničkom tijelu lokalne samouprave, uvažavajući situaciju koju oni imaju u lokalnoj sredini (sami procjenjuju i donose odluku te raspon vremenskog ograničenja, sami odlučuju žele li ili ne biti „party destinacija“ i sl.).

Naglasio je da je pri izradi ovog zakonskog okvira obuhvaćena zabrana prodaje energetske pića maloljetnicima, isključivo radi zaštite i preveniranja tragičnih situacija koje su se događale takvom konzumacijom od strane maloljetnika te je korištena analogija zaštite kako je to i u regulaciji u odnosu na duhanske proizvode. U tom kontekstu Zakon o trgovini kao akt je zapravo svojevrsna „sigurnosna mreža“, dok će se za sve ostale detalje o energetskim pićima propisati poseban propis.

Nakon provedene rasprave Odbor je jednoglasno sa 7 (sedam) glasova „ZA“ odlučio:

1. Predlaže se Hrvatskom saboru donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o trgovini

2. Sukladno članku 247. stavku 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora predlaže se o *Prijedlogu zakona o izmjenama i dopunama Zakona o trgovini, s Konačnim prijedlogom zakona, P.Z. br. 303 i o Konačnom prijedlogu zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača, P.Z.E. br.275*, provesti objedinjenu raspravu na plenarnoj sjednici

Za svog izvjestitelja na sjednici Hrvatskoga sabora Odbor je odredio Ivicu Mesića, predsjednika Odbora.

**PREDSJEDNIK ODBORA**

Ivica Mesić

