



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/18-18/228

URBROJ: 65-18-02

Zagreb, 18. travnja 2018.

MINISTARSTVO FINANCIJA
gospodinu
dr. sc. Zdravku Mariću, ministru

U prilogu dostavljam zastupničko pitanje Borisa Miletića, zastupnika u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora.

Molim odgovorite na postavljeno zastupničko pitanje, sukladno odredbi članka 142. stavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.


PREDSJEDNIK
Gordan Jandroković

Na znanje:
- Vladi Republike Hrvatske



HRVATSKI SABOR

Klub zastupnika IDS-a, PGS-a i RI-a

Zastupnik Boris Miletić

Zagreb, 18. travnja 2018. g.

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 18-04-2018	
Klasifikacijska oznaka:	Odg. jed.
021-12/18-18/228	65
Uredžbeni broj	Pril. Vrij.
6531-18-01	- -

- PREDsjedNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Zastupničko pitanje

Na temelju članka 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora upućujem ministru financija dr.sc. Zdravku Mariću

ZASTUPNIČKO PITANJE

Zbog kojih se razloga i dalje primjenjuje stopa PDV-a od 25% u ugostiteljskoj djelatnosti obzirom da njenom primjenom nisu ostvareni nikakvi značajniji rezultati te kada će se ispraviti ovaj krivi potez i na taj način omogućiti veću konkurentnost hrvatskog turizma u cjelini?

Obrazloženje

U ugostiteljskoj djelatnosti se počevši od 1. siječnja 2017. godine, primjenjuje stopa PDV-a od 25% umjesto dotadašnjih 13%.

Studija „Analiza utjecaja stope PDV-a na konkurentnost smještaja i ugostiteljstva Hrvatske“ o utjecaju stope PDV-a na konkurentnost djelatnosti smještaja i ugostiteljstva pokazala je kako trenutna stopa PDV-a ugrožava investicijski i razvojni ciklus turizma.

Prema provedenoj studiji, predstavljenoj u Hrvatskoj gospodarskoj komori, proizlazi kako učinci trenutne stope PDV-a na smještaj od 13 % i stope od 25 % na ugostiteljstvo, ne daje ozbiljne pozitivne ni ekonomske učinke te umanjuje konkurentnost usluga smještaja i ugostiteljstva u hotelima i kampovima u Hrvatskoj u odnosu na Mediteran ali i šire unutar EU.

Temeljem provedene studije utvrđeno je kako su uvođenjem više stope PDV-a na ugostiteljske usluge ostvareni tek manji pozitivni fiskalni učinci na kratki rok.

Točnije, u prvoj godini primjene, 630 milijuna kuna temeljem PDV-a, poreza na dobit te poreza i doprinosa na plaće, a što se iz godine u godinu smanjuje.

U vezi ekonomskih učinaka PDV-a, proizlazi kako je uvođenje više stope PDV-a na ugostiteljske usluge u 2017. godini imalo negativne učinke te da zapravo više stope PDV-a uopće nemaju uporišta.

Sagledamo li ostvarenje investicija u razdoblju od 2014. godine do 2017. godine u iznosu od 2,1 milijarde eura, hrvatski turizam ne postiže cilj od 7 milijardi eura zadan Strategijom razvoja turizma do 2020. godine.

Stope PDV-a na organizirani smještaj i ugostiteljstvo u Hrvatskoj su više od svih mediteranskih konkurenata. Time je Hrvatska na dnu ljestvice konkurentnosti poslovnog okruženja.

U odnosu prema stopi od 10%, to znači 41% manje sektorskih investicija do 2021. godine i 200 hotela manje u sljedećih 10 - 15 godina.

Usporedimo li Hrvatsku s konkurentskim zemljama vidljivo je kako je investicijski i razvojni ciklus hrvatskoga turizma ugrožen zbog toga što stalne promjene poreznog okruženja dugoročno stvaraju nepovjerenje kod investitora i tako nas udaljavaju od ponude više vrijednosti kojoj težimo.

Snižena stopa PDV-a zasigurno može pridonijeti konkurentnijim cijenama, povećanju prihoda i dobiti, otvaranju novih radnih mjesta i većim plaćama, smanjenju sive ekonomije i poticanju investicija, kao što je 2013. godine, snižavanje stope PDV-a u turizmu na 10% urodilo najintenzivnijim porastom investicija te zapošljavanja od hrvatske neovisnosti.

Sukladno rezultatima studije, kao i procjenama fiskalnog učinka postojeće stope, Hrvatska će već od 2019. godine, prema novim stopama uprihoditi manje nego prema onima iz 2016. godine.

Stopa PDV-a od 10% daje veće fiskalne učinke u odnosu prema povećanoj stopi od 2025. godine zbog razlike u namjeri investiranja i priljeva novog smještaja.

Ekonomski učinci postojeće stope do 2021. godine u usporedbi sa stopom od 10% znače čak 41% manje sektorskih investicija te gubitak više od 2,5 milijardi eura potencijalnih investicija, zatim 71 % manje novozaposlenih, 13 % manje dodane vrijednosti i više od 11.000 visoko kvalitetnih smještajnih jedinica manje.

Poznato je da Hrvatska u odnosu na svoje konkurente (Španjolsku, Francusku, Italiju) ima najvišu stopu PDV-a u turizmu te je očito kako je turizam u Hrvatskoj na takav način stavljen u podređeni položaj u odnosu na naše konkurentske destinacije.

Upravo zbog tih razloga proizlazi da Hrvatska u kojoj je turizam gospodarska grana koja ima izričito značajne efekte na cjelokupno gospodarstvo mora djelovati po tom pitanju i ponovno smanjiti stopu PDV-a u turizmu jer će se na taj način djelovati na podizanje konkurentnosti.

Budući da je očigledno kako porezna reformna nije dala pozitivne rezultate, nema razloga da se i dalje ustraje na provođenju tako visoke stope PDV-a, kada nedvojbeno proizlazi da će nam provođenje iste dugoročno donijeti samo štetne i neželjene posljedice.

S poštovanjem,
Zastupnik Boris Miletić

