



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/18-18/229

URBROJ: 65-18-02

Zagreb, 18. travnja 2018.

MINISTARSTVO TURIZMA
gospodinu
Gariju Cappelliju, ministru

U prilogu dostavljam zastupničko pitanje Borisa Miletića, zastupnika u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora.

Molim odgovorite na postavljeno zastupničko pitanje, sukladno odredbi članka 142. stavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

Na znanje:
- Vladi Republike Hrvatske



Primljeno:	18-04-2018	Org. jed.	
Klasifikacijska oznaka:	V21-12/18-18/229		65
Drudžbeni broj:	6531-18-01	Prih.	Vrij.
			-

HRVATSKI SABOR
Klub zastupnika IDS-a, PGS-a i RI-a
Zastupnik Boris Miletić
Zagreb, 18. travnja 2018. g.

- PREDsjedNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Zastupničko pitanje

Temeljem članka 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora upućujem ministru turizma Gariju Cappelliju

ZASTUPNIČKO PITANJE

Zbog kojih se razloga i dalje primjenjuje stopa PDV-a od 25% u ugostiteljskoj djelatnosti obzirom da njenom primjenom nisu ostvareni nikakvi značajniji rezultati, a smanjena je konkurentnost te gospodarske grane i zbog nedostatka radne snage ugrožena razina kvalitete same ugostiteljske djelatnosti?

Obrazloženje

U ugostiteljskoj djelatnosti se počevši od 1. siječnja 2017. godine, primjenjuje stopa PDV-a od 25% umjesto dotadašnjih 13%.

Prema provedenoj studiji „Analiza utjecaja stope PDV-a na konkurentnost smještaja i ugostiteljstva Hrvatske“ predstavljene u Hrvatskoj gospodarskoj komori, proizlazi kako učinci trenutne stope PDV-a na smještaj od 13 % i stope od 25 % na ugostiteljstvo, ne daje ozbiljne pozitivne ni ekonomske učinke te umanjuje konkurentnost usluga smještaja i ugostiteljstva u hotelima i kampovima u Hrvatskoj u odnosu na Mediteran ali i šire unutar EU.

Današnja primjena turističke politike nije u skladu sa Strategijom razvoja turizma do 2020. godine zbog toga što je jedna od prioritetnih mjera proaktivna fiskalna politika i jer su stope PDV-a na organizirani smještaj i ugostiteljstvo više od svih mediteranskih konkurenata.

Hrvatska je time je na dnu ljestvice konkurentnosti poslovnog okruženja.

Dakle, to konkretno u odnosu prema stopi PDV-a od 10% znači čak 41% manje sektorskih investicija do 2021. godine te čak 200 hotela manje u sljedećih 10-15 godina.

U Europskoj uniji čak 18 zemalja primjenjuje stopu koja je manja ili jednaka stopi od 10 % za hotele, a 17 zemalja sniženu stopu PDV-a za restorane. Stopa od 25 % na ugostiteljstvo je, uz Dansku, u EU-u najviša upravo u Hrvatskoj.

Navedeno nedvojbeno ukazuje da je turizam u Hrvatskoj stavljen u podređeni položaj u odnosu na naše konkurentne destinacije.

U usporedbi s konkurentskim zemljama, investicijski i razvojni ciklus hrvatskoga turizma je ugrožen jer stalne promjene poreznog okruženja dugoročno stvaraju nepovjerenje kod investitora.

Hrvatska je prema indeksu konkurentnosti Svjetskog ekonomskog foruma i prema kriteriju utjecaja oporezivanja kao poticaja zapošljavanja u turizmu rangirana na 132. odnosno 130. mjestu od 136 zemalja svijeta, što svakako ukazuje da na nužnost uspostavljanja konkurentnijeg okvira za poslovanje i razvoj turizma.

Sniženje stope PDV-a može itekako pridonijeti konkurentnijim cijenama, povećanju prihoda i dobiti, kao i otvaranju novih radnih mjesta i većim plaćama ali i smanjenju sive ekonomije i poticanju investicija, kao što je 2013. godine, snižavanje stope PDV-a u turizmu na 10% urodilo najintenzivnijim porastom investicija te zapošljavanja od hrvatske neovisnosti.

Snižena stopa PDV-a za turistički smještaj i ugostiteljstvo je u EU prepoznata kao instrument podizanja konkurentnosti s obzirom da većina zemalja EU primjenjuje snižene stope PDV-a za te usluge, a određene zemlje i za ostale turističke sluge, ostvarujući time konkurentniji okvir za poslovanje i razvoj turizma.

Temeljem provedene studije utvrđeno je kako su uvođenjem više stope PDV-a na ugostiteljske usluge ostvareni tek manji pozitivni fiskalni učinci na kratki rok.

Točnije, u prvoj godini primjene, 630 milijuna kuna temeljem PDV-a, poreza na dobit te poreza i doprinosa na plaće, a što se iz godine u godinu smanjuje.

Uz očekivanu poreznu evaziju, učinak novih PDV stopa na doprinos državnom proračunu u usporedbi sa stopom PDV-a od 13% na smještaj i ugostiteljstvo gubi se 2019. godine, dok se u usporedbi sa stopom PDV-a od 10% učinak gubi 2024. godine.

U vezi ekonomskih učinaka PDV-a, proizlazi kako je uvođenje više stope PDV-a na ugostiteljske usluge u 2017. godini imalo negativne učinke te da zapravo više stope PDV-a uopće nemaju uporišta.

Upravo zbog tih razloga proizlazi da Hrvatska u kojoj je turizam gospodarska grana koja ima izričito značajne efekte na cjelokupno gospodarstvo mora djelovati po tom pitanju i ponovno smanjiti stopu PDV-a u turizmu jer će se na taj način djelovati na podizanje konkurentnosti.

Budući da je očigledno kako porezna reformna nije dala pozitivne rezultate, nema razloga da se i dalje ustraje na provođenju tako visoke stope PDV-a, kada nedvojbeno proizlazi da će nam provođenje iste donijeti samo štetne i neželjene posljedice.

S poštovanjem,

Zastupnik Boris Miletić

